

# **NON, le corps des femmes n'est PAS une marchandise !**

Octobre-novembre 2001. Une marque de vêtements de cuir a choisi pour sa publicité (affiches dans des lieux publics et dans des magasins) des images d'une femme nue, au corps à peine couvert d'une veste de cuir, et chaussée de sandales à talons aiguilles. Le slogan change selon l'image : CHAUD, CHIC, CHOC, LIBRE, FORT ou PURE.

## **La Meute dit NON !**

**Quelques réactions** « Une femme nue, jambes écartés, marquée du mot CHAUD et offerte à tous les regards : c'est la pornographie dans la rue, c'est de la publipornographie. Cette affiche est pour moi d'une brutalité inouïe, surtout en cette période de guerre que nous vivons. Pour les islamistes extrémistes, les Occidentales sont des prostituées. C'est ainsi que les publicitaires les voient et les représentent. »

« C'est un concentré des clichés sexistes les plus éculés : pose lascive, regard langoureux et jambes écartées ; image d'une femme offerte, qui n'a comme activité que l'attente d'un homme. » *Anne-Laure Soler*

« Pour vendre des vestes en cuir, des femmes nues sont représentées couchées, les seins écrasés par des vestes en peau. Ce qui suggère une identité de statut entre la peau (et donc l'animal d'où elle vient) et la femme qui en est recouverte. Il ne manque plus que la grotte et le chasseur lubrique venant chercher son dû. » *Roberte Amiel*

« C'est une femme pratique à emporter avec soi, elle ne gênera pas : sans rien dire, toujours à moitié nue, prête à toutes les éventualités. » *Marie-Ange Filippi*

« Ces affiches sont révoltantes, écoeurantes. Une publicité comme celle-ci gomme trente ans de combat pour le respect des femmes, qui sont considérées comme des putes / salopes par ceux qui les regardent. Pour moi, il y a un lien direct entre pub porno (pas chic) et viols. » *Katy Sterenberg*

« Cette publicité réduit les femmes à leurs seuls corps et fait de ces corps un objet de convoitise à des fins marchandes. » *Jean-Charles Cabanel*

## **La Meute demande aux magasins qui exposent ces affiches de les retirer de leurs vitrines.**

Pour écrire au PDG de la société de vêtements de cuir : OAKWOOD 139 rue Ferdinand Forest 77290 Mitry-Mory tél 01 64 67 68 00 fax 01 64 67 68 49